



## Maestría en COMUNICACIÓN DIGITAL

Modalidad presencial

### Registro Calificado:

Resolución N° 9998 del 22 de Junio de 2023  
SNIES: 116919 - Vigencia de 7 años

Ofertado en Barranquilla, Atlántico

@posgradoscuc

Posgrados CUC

@unicostacol

Universidad de la Costa CUC

### Presentación

Este proyecto se erige como una opción transdisciplinar para cualquier graduado de una carrera profesional que desee adquirir los conocimientos de producción transmedia y de estrategias de comunicación. Si bien su público objetivo se concentra en graduados de Comunicación o Ciencias Sociales y afines, también permite el ingreso de estudiantes con cualquier área, incluidas las Ciencias Naturales y Exactas.

### Perfil ocupacional

El magister en Comunicación Digital de la Universidad de la Costa es un profesional en capacidad de manejar procesos, producir piezas y ejecutar proyectos de índole comunicativa con una visión interdisciplinaria desde la investigación, el desarrollo y la innovación en cualquier contexto, según las necesidades del público objetivo en sus respectivos entornos culturales, de manera que pueda impactar en el ecosistema comunicativo.

Cuenta con competencias para desempeñarse como:

- Gestor de proyectos con alto relacionamiento con el entorno y sus públicos.
- Estratega en generación de contenido y alcance de objetivos.
- Diseñador de campañas de comunicación online.
- Desarrollador de narrativas para contenidos creativos y diseñador de obras de tipo digital al interior de las empresas culturales o licitaciones de orden nacional e internacional.
- Consultor de comunicación digital en todo tipo de organizaciones públicas y privadas.

### Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Maestría en Comunicación Digital de la Universidad de la Costa deberá poseer conocimientos avanzados en lectoescritura, razonamiento matemático, dominio de ofimática e inglés instrumental. Además, demostrar habilidades comunicativas, escriturales, discursivas y creativas; capaz de aprovechar las tecnologías de la información y comunicación para la generación y circulación de contenidos.

Con actitud de autoaprendizaje, sensibilidad social, pensamiento crítico, flexibilidad cognitiva, empatía, responsabilidad y con disposición de trabajo en equipo; elemento claves para el liderazgo y gestión de proyectos de desarrollo sostenible mediante la generación de procesos investigativos, creativos, mediáticos e innovadores que contribuyan a la toma de decisiones para la formulación y ejecución de políticas públicas y privadas con una visión interdisciplinaria que impacten los diversos ecosistemas comunicativos.

### Plan de estudios

#### I SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Ecosistemas comunicativos digitales	3
• Teorías y tendencias de la Comunicación I	3
• Comunicación: Estrategias y Sostenibilidad	3
• Creación de Proyecto Comunicativo I	3

**CRÉDITOS: 12**

#### II SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Teorías y tendencias de la Comunicación II	3
• Storytelling para medios Contemporáneos	3
• Periodismo de Big Data	3
• Creación de Proyecto Comunicativo II	3

**CRÉDITOS: 12**

#### III SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Convergencia digital y nuevos medios	3
• Electiva I – Posproducción VFX/ Gráfico/Sonoro	3
• Creación de Proyecto Comunicativo III	3

**CRÉDITOS: 9**

#### IV SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Electiva II – Ciudadanía digital o Animación digital	3
• Electiva III – Marketing digital	3
• Creación de proyecto comunicativo (final)	3

**CRÉDITOS: 9**

**Créditos totales: 42**



**Modalidad Presencial**



**Barranquilla, Atlántico**



**Cuatro Semestres**

### Becas aplicables\*

- Becas por convenio Empresarial
- Becas para Egresados CUC
- Becas para Egresados CUL (Antes CIAC)
- Becas para egresados del Politécnico Costa Atlántica
- Becas de Fortalecimiento Empresarial

\*Nota: los montos y condiciones para el otorgamiento de estas becas serán reglamentados año a año por el Consejo Directivo de la Universidad. También dependen de la vigencia de los convenios por medio de los cuales se otorgan.

### Financiación

La Universidad de la Costa, CUC, te ofrece diferentes métodos de financiación para que puedas realizar con éxito tu posgrado:

SUFI Bancolombia: Cel.: 3046704196  
Banco Serfinanza: Cel: 315 2955714 – 301 3931285  
COOPFUTURO: Tel: 3566675 – Cel.: 316 8335619  
ICETEX: Tel: 3362240 Cel: 316 5245055  
FIE: Tel: 3198647 – 304 6704196  
Brilla Gases del Caribe: Tel: 3319600  
ONE2Credit: Cel: 316 4770294  
Flevo: Tel: 3362242 – Cel: 316 5245055  
Crédito Directo CUC: Cel: 316 5245055

Nota: Estas entidades realizan previo estudio de crédito para aprobar la financiación. La financiación se puede realizar con otras entidades financieras diferentes a las que aquí se encuentran consignadas.

### Beneficios para nuestros estudiantes

- Programa de Bienestar Estudiantil diseñado para nuestros estudiantes de Posgrados.
- Misiones Académicas nacionales e internacionales. \*
- Jornadas de Actualización Académica, Webinar, Seminarios y conferencias para estudiantes y egresados con docentes y empresarios nacionales e internacionales.\*\*
- Visitas empresariales.\*\*\*
- Seguro Estudiantil.
- Parqueadero interno.\*\*
- Contamos con la plataforma de empleabilidad para nuestra comunidad de estudiantes y graduados llamada CUCJOBS.

\*Se llevan a cabo de acuerdo al cumplimiento del número mínimo de estudiantes necesario para hacerlas \*\* Cupos Limitados. \*\*\* De acuerdo con el perfil de cada programa académico.



Afiliados a:



**Departamento de Posgrados**  
Tel: 322 5002 - 310 279 9989  
Whatsapp: 317 854 2107  
Email: posgrados@cuc.edu.co  
Calle 52 No 55-131 Bloque 11 piso 1  
Barranquilla – Colombia

**Coordinadora académica**  
Isabel Llerena  
E-mail: illerena1@cuc.edu.co  
Tel: 301 377 2026