

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE MERCADERO

SNIES: 106562
Resolución 24659 del 14 de noviembre de 2017



Presentación

La Maestría en Gestión de mercadeo se caracteriza por su enfoque práctico y aplicado donde las nuevas tendencias en el campo del mercadeo son contextualizadas en casos empresariales reales. Brindamos a los estudiantes herramientas y metodologías que le permiten mejorar su desempeño profesional al ser más estratégico en la toma de decisiones dentro de los procesos comerciales y de mercadeo. Buscamos desarrollar especialistas con visión analítica sobre el comportamiento del mercadeo para llevarlos a liderar iniciativas innovadoras que propendan por el posicionamiento de las marcas a nivel de organizaciones y productos. Ofrecemos una formación liderada por expertos con amplia trayectoria profesional en el campo del mercadeo que compartirán su experiencia para transmitir un conocimiento aplicado a la realidad empresarial.

Perfil ocupacional

El egresado de la Maestría en Gestión de Mercadeo podrá desempeñarse como:

- Director o Gerente de Mercadeo
- Director o Gerente de Ventas
- Director o Gerente Comercial
- Consultor o Asesor en Mercadeo
- Líder de Investigación de Mercados

Perfil del aspirante

La maestría en Gestión de Mercadeo está dirigida a profesionales de carreras administrativas o de cualquier otra disciplina, que se desempeñen laboralmente en el área de mercadeo o que, por su interés profesional, quieran proyectarse hacia esta área de formación para contribuir al posicionamiento de organizaciones en el mercado. Además, deben ser profesionales dispuestos a asumir procesos de aprendizaje constructivos y participativos, con una visión crítica y reflexiva de la realidad, con habilidades comunicativas, de trabajo en equipo y de liderazgo, con facilidad para adaptarse al cambio, con compromiso para responder a los retos del aprendizaje presencial y con conocimientos en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Plan de estudios

I SEMESTRE	
ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Responsabilidad social	3
• Estrategia	3
• Gerencia estratégica de mercadeo	3
• Investigación I	3
CRÉDITOS: 12	

II SEMESTRE	
ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Liderazgo	3
• Comportamiento e investigación del consumidor	3
• Gestión de marca	3
• Comunicación integral de mercadeo	3
CRÉDITOS: 12	

III SEMESTRE	
ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Gestión de la innovación y la tecnología	3
• Estrategia de venta y plan comercial	3
• Gestión digital	3
• Investigación II	3
CRÉDITOS: 12	

IV SEMESTRE	
ASIGNATURAS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
• Plan de mercadeo estratégico	3
• Electiva I	3
• Electiva II	3
• Electiva III	3
CRÉDITOS: 12	

Créditos totales: 48



Modalidad Presencial



Barranquilla, Atlántico



Cuatro Semestres

Financiación

La Universidad de la Costa, CUC, te ofrece diferentes métodos de financiación para que puedas realizar con éxito tu posgrado:

- COOPFUTURO: Tel: 356 6675 – Cel.: 316 833 5619
- FIE: Tel: 3198647 – Cel.: 304 670 4196
- Banco Serfinanza: Cel: 315 295 5714 – 301 393 1285
- Brilla Gases del Caribe: Tel: 331 9600
- SUF1 Bancolombia: Cel: 304 670 4196
- One2Credit: Cel: 316 477 0294
- Flevo: Tel: 3362242 – Cel: 316 524 5055
- Credito Directo CUC: Cel: 336 2242
- ICETEX: Tel: 336 2240 Cel: 316 524 5055

Nota: Estas entidades realizan previo estudio de crédito para aprobar la financiación. La financiación se puede realizar con otras entidades financieras diferentes a las que aquí se encuentran consignadas.

Beneficios para nuestros estudiantes

- Programa de Bienestar Estudiantil diseñado para nuestros estudiantes de Posgrados.
- Misiones Académicas nacionales e internacionales*
- Jornadas de Actualización Académica, Cafés empresariales, Seminarios y conferencias para estudiantes y egresados con docentes y empresarios nacionales e internacionales**
- Visitas empresariales***
- Seguro Estudiantil.
- Parquadero interno.**
- Contamos con la plataforma de empleabilidad para nuestra comunidad de estudiantes y graduados llamada CUCJOBS.

*Se llevan a cabo de acuerdo al cumplimiento del número mínimo de estudiantes necesario para hacerlas ** Cupos Limitados. *** De acuerdo con el perfil de cada programa académico.

@posgradoscuc Posgrados CUC @unicostacol Universidad de la Costa CUC



Departamento de Posgrados
Tel: 322 5002 - 301 241 5433
Whatsapp: 317 854 2107
Email: posgrados@cuc.edu.co