



PROGRAMA MERCADERO Y PUBLICIDAD

Código SNIES: 102202.
Registro Calificado resolución No. 7207 del 10/07/2019.
Ofertado de forma presencial en Barranquilla, Colombia.



¡Encuéstrate, fórmate y *Vive tu Sueño* en la CUC!

¿Por qué estudiar MERCADERO Y PUBLICIDAD en la CUC?

Estudia con nosotros y fórmate para crear soluciones creativas e innovadoras para empresas y marcas, tanto a nivel nacional como internacional. Aprenderás sobre investigación de mercados, marketing digital, diseño gráfico, innovación, publicidad, ventas y dirección de marcas.

PLAN DE ESTUDIOS TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 150

NIVEL I	Cr.	NIVEL II	Cr.	NIVEL III	Cr.
Fundamentos de Mercadeo	3	Introducción a la Publicidad	3	Gestión de Producto	3
Semiótica y Persuasión Publicitaria	3	Arte y Estética	3	Taller Creativo	3
Teoría Económica	3	Comportamiento del Consumidor	3	Estrategias de Determinación de Precio	3
Matemáticas	3	Contabilidad de Costos	3	Estadística	3
Electiva de Humanidades I	3	Electiva de Humanidades II	3	Electiva de Desarrollo Sostenible I	3
Total créditos	15	Total créditos	15	Total créditos	15
NIVEL IV	Cr.	NIVEL V	Cr.	NIVEL VI	Cr.
Estrategias de Marca	3	Merchandising y Promoción de Ventas	3	Mercadeo Internacional	3
Logística y Distribución	3	Diseño Gráfico Digital	3	Imagen Corporativa	3
Paquetes Estadísticos	3	Comunicación y RRPP	3	Taller de Diagramación	3
Fotografía Publicitaria	3	Metodología de Investigación	3	Investigación Cuantitativa de Mercados	3
Electiva de Desarrollo Sostenible II	3	Electiva en Competencias de Gestión I	3	Electiva en Competencias de Gestión II	3
Total créditos	15	Total créditos	15	Segundo Idioma (Lectura y Escritura)	3
				Total créditos	18
NIVEL VII	Cr.	NIVEL VIII	Cr.	NIVEL IX	Cr.
Plan de Mercadeo	3	Electiva de Profundización I	3	Opción de grado I	3
Taller Audiovisual	3	Electiva de Profundización II	3	Prácticas Profesionales	12
Estrategias de Medios y Camp. Publicitarias	3	Electiva de Profundización III	3	Total créditos	15
Investigación Cualitativa de Mercados	3	Electiva de Profundización IV	3		
Electiva en Competencias de Gestión III	3	Electiva en Competencias de Gestión IV	3	NIVEL X	Cr.
Segundo Idioma (Escuchar y Hablar)	3	Total créditos	15	Opción de grado II	9
Total créditos	18			Total créditos	9

Ciclo básico - Del NIVEL I al IV

Ciclo profesional - Del NIVEL V al VII

Ciclo profundización - Del NIVEL VII al X